

Regulamin gabinetu

Zanim dokonasz zakupu zachęcam do zapoznania się z Regulaminem. Określa on warunki i zasady zawierania umowy, w tym w jaki sposób możesz złożyć zamówienie, jak będę realizować umowę, kiedy i jak możesz odstąpić od umowy.

DANE SPRZEDAWCY

Umowę zawierasz z Dominika Bajorek prowadzącą działalność nieewidencjonowaną (nierejestrowaną) z siedzibą w Gorlicach

- tel. 665873736

- e-mail: dietetykdominikabajorek@gmail.com

- adres: ul. Pod Lodownią 10/12, 38-300 Gorlice

DEFINICJE

Aplikacja - aplikacja mobilna Nuvero opracowana i prowadzona przez NUVERO - VOIX z siedzibą ul. Zwycięstwa 200 lok.6 , 75-611 Koszalin do której Klient uzyskuje dostęp w ramach zakupionego wybranego Produktu i na zasadach określonych przez dostawcę Aplikacji.

Klient, Pacjent - osoba fizyczna, pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zawierająca umowę ze Sprzedawcą.

Konsultacje - usługa świadczona przez Sprzedawcę w formie spotkania online lub wideokonferencji przy użyciu platformy do komunikacji online, tj. Google Meet, Zoom, Clickmeeting, Skype, Microsoft Teams, WhatsApp lub telefoniczne.

Konsument - osoba fizyczna, która zawiera umowę w celach prywatnych, niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową.

Media społecznościowe - platformy społecznościowe w ramach, których Sprzedawca posiada konto, za pośrednictwem których kontaktuje się z Klientami lub innymi użytkownikami platformy, tj. Instagram, Facebook, LinkedIn.

Pacjent niepełnoletni - osoba fizyczna, która nie ukończyła 18 roku życia lub/i nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, korzystająca z usług Poradni za zgodą i pod nadzorem opiekuna prawnego, wyznaczonego kuratora lub innej osoby lub instytucji wyznaczonej do opieki nad Pacjentem.

Produkt - treści cyfrowe lub usługa stanowiąca ofertę Sprzedawcy.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, która dokonuje zakupu w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna, która dokonuje zakupu Produktu związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą, ale nie mającą charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej wskazanej CEIDG.

Regulamin – to jest ten dokument, który właśnie czytasz.

Serwis – sklep internetowy, a także inne miejsce, w których prowadzona jest sprzedaż i zawierana umowa między Klientem a Sprzedawcą.

Sprzedawca – Dominika Bajorek z siedzibą w Gorlicach

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, np. e-booki, gotowe jadłospisy.

Umowa - umowa zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą.

Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Ci na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą takich danych (np. dostęp do interaktywnej platformy online).

Zamówienie – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Regulamin stanowi integralną część Umowy do zawarcia, której dochodzi poprzez zakup Produktu znajdującego się w Ofercie.

Szczegółowe informacje dotyczące oferowanych Produktów znajdują się na stronie internetowej: www.dietetykdominikabajorek.pl a także na profilach społecznościowych Sprzedawcy.

Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.

WYMAGANIA TECHNICZNE

W celu **dokonania zakupu** niezbędne jest:

- a) odpowiednie urządzenie, tj. komputer, laptop, smartphone z dostępem do internetu;
- b) aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej (e-mail);
- c) aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta na platformach społecznościowych, tj. Instagram, Facebook, LinkedIn.
- d) posiadanie pakietu biurowego Microsoft Office lub jego odpowiednika.

W celu skorzystania z **konsultacji online** niezbędny jest:

- a) głośnik lub słuchawki;

- b) kamera aktywna w urządzeniu;
- c) aktywne i prawidłowo skonfigurowane konto na komunikatorze internetowym tj. Google Meet, Zoom, Clickmeeting, Skype, Microsoft Teams, WhatsApp.

W celu skorzystania z zakupionego **produktu cyfrowego** niezbędne są:

- a) odpowiedniego urządzenia z dostępem do internetu;
- b) aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej (e-mail);
- c) oprogramowania office lub analogicznego do odczytu pliku w formacie word., pdf.

W przypadku gdy Klient nie jest w stanie uruchomić zakupionego pliku zachęcam do kontaktu mailowego: dietetykdominikabajorek@gmail.com Sprzedawcą.

APLIKACJA

Dla skorzystania z niektórych Produktów (np. indywidualne plany żywieniowe, zalecenia) niezbędne jest pobranie Aplikacji, z której korzysta Sprzedawca. Funkcjonalności dostępne w ramach wybranego Produktu są każdorazowo wskazane w Ofercie.

Sprzedawca nie jestem dostawcą Aplikacji. Właścicielem Aplikacji jest zewnętrzny dostawca i korzystanie z niej odbywa się na zasadach określonych w regulaminie Aplikacji.

Instrukcję do aktywowania Aplikacji otrzymuje Klient w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy lub w ciągu 5 dni roboczych od odbycia konsultacji dietetycznej. Dla korzystania z Aplikacji niezbędne jest aktywowanie konta. Należy to zrobić zgodnie z otrzymaną instrukcją w ciągu 7 dni od jej otrzymania.

W przypadku problemów z aktywowaniem Aplikacji zaleca się kontakt ze Sprzedawcą lub bezpośrednio do suportu Aplikacji.

Jeśli Klient nie korzysta z Aplikacji pomimo, iż ma taką możliwość w ramach zakupionego Produktu, nie uprawnia to do zwrotu części bądź całości ceny.

KORZYSTANIE Z SERWISU

Korzystając z Serwisu zobowiązujesz się do działania zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującym prawem, a także zasadami współżycia społecznego.

Zobowiązujesz się także do:

- a) używania strony internetowej wyłącznie do składania prawnie wiążących zapytań i zamówień,
- b) podawania w formularzach wyłącznie prawdziwe i aktualne informacje, a także niezwłocznie je aktualizować,
- c) niewprowadzania w błąd co do swojej tożsamości (w tym nie możesz składać zamówienia pod pseudonimem).

W razie wystąpienia podejrzenia, że złożono tego rodzaju zamówienie Sprzedawca postara się skontaktować z Klientem w celu weryfikacji prawdziwości podanych danych w formularzu, a w razie potwierdzenia powyższych podejrzeń Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie i odstąpić od realizacji Umowy.

Składając zamówienie, Klient oświadcza, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych do zawierania prawnie wiążących umów. W przypadku osób małoletnich, które nie ukończyły 16. roku życia w ich imieniu rodzic lub opiekun prawny składa prawnie wiążące oświadczenia.

USŁUGI ELEKTORNICZNE

Za pośrednictwem Serwisu świadczone są bezpłatne Usługi elektroniczne:

- a) Formularz Kontaktowy.

Klient może w każdym czasie, bez podawania przyczyn, rozwiązać umowę o świadczenie Usług elektronicznych, ze skutkiem natychmiastowym. Wystarczy, że wyjdzie z Serwisu lub przestanie korzystać z danej funkcji Serwisu.

Jeżeli Klient ma zastrzeżenia co do funkcjonowania Usług elektronicznych może złożyć reklamację, o której mowa w dalszej części Regulaminu pn. REKLAMACJA.

FORMULARZ KONTAKOWY

Sprzedawca umożliwia wysyłanie zapytania za pomocą dedykowanego formularza znajdującego się w Serwisie. Skorzystanie z formularza jest dobrowolne, ale skorzystanie z niego wiąże się z przetwarzaniem przez Sprzedawcę danych osobowych. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zostały opisane w Polityce prywatności.

Poza formularzem Sprzedawca udostępnia adres e-mail oraz aplikację mobilną (w zależności od wybranego pakietu współpracy) z dostępem do chatu, na który Klient może się skutecznie skontaktować ze Sprzedawcą. Sprzedawca odpowie na wiadomość w ciągu 24h (dotyczy dni roboczych). Preferowany sposób kontaktu Sprzedawcy z Klientem zostanie ustalony w trakcie konsultacji online lub w wiadomości e-mail.

OFERTA - PAKIETY WSPÓŁPRACY DIETETYCZNEJ ONLINE

Sprzedawca oferuje pakiety współpracy dietetycznej online, tj. Standard, Premium, Premium+ o określonym czasie współpracy, tj. 1 miesiąc, 2 miesiące, 3 miesiące. Klient przed wyborem i opłaceniem pakietu zobowiązany jest do kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem Formularza Kontaktowy na stronie Serwisu lub w wiadomości e-mail. Do przeprowadzenia konsultacji dietetycznej, ułożenia diety niezbędne jest wypełnienie ankiety dietetycznej, dzienniczka żywieniowego, przesłania

wyników badań wskazanych przez dietetyka w wiadomości e-mail. Poniżej opisano co obejmują poszczególne pakiety współpracy dietetycznej online:

- a) **Standard** – dopasowana dieta bez wsparcia dietetyka zawiera: 7 dniową dietę w aplikacji mobilnej oraz w pliku pdf, brak produktów nielubianych i nietolerowanych, interaktywna lista zakupów w aplikacji, miary domowe, wydruk jadłospisu z aplikacji mobilnej. W celu ułożenia diety zostanie wysłany link do ankiety dietetycznej oraz dziennik żywieniowy na podstawie których zostanie ułożony jadłospis. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmówienia przygotowania pakietu Standard w przypadku wielochorobowości, braku diagnozy lekarskiej (w takim przypadku Sprzedawca poinformuje Klienta w wiadomości e-mail). Pakiet Standard zapewnia dostęp do dziennika żywieniowego w aplikacji mobilnej, dodawania pomiarów ciała w aplikacji, monitorowanie postępów na wykresach, zliczanie zjedzonych kalorii w aplikacji, zliczanie wypitej wody.
- b) **Premium** – dopasowana dieta + wsparcie dietetyka przez chat w aplikacji mobilnej lub w wiadomości e-mail (preferowany kontakt zostanie ustalony) zawiera: spersonalizowaną 7 dniową dietę w aplikacji mobilnej oraz pliku pdf, brak produktów nielubianych i nietolerowanych, interaktywna lista zakupów w aplikacji, miary domowe, wydruk jadłospisu z aplikacji mobilnej.

Wsparcie dietetyka obejmuje:

- kontakt z dietetykiem na chacie w aplikacji mobilnej lub w wiadomości e-mail (dietetyk odpowie w ciągu 24h - dotyczy dni roboczych). W wyjątkowych, losowych sytuacjach termin odpowiedzi może zostać wydłużony, Sprzedawca poinformuje Klienta o ewentualnych opóźnieniach. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmówienia kontaktu na chacie w przypadku dużej natarczywości Klienta.
- możliwość wymiany przez dietetyka posiłków na nowe do 5 posiłków w ciągu miesiąca. O chęci wymiany posiłków przez klienta należy poinformować w wiadomości w okresie trwania współpracy.
- analiza postępów przez dietetyka tylko w przypadku gdy Klient będzie wprowadzał postępy w aplikacji mobilnej

Pakiet Premium zapewnia dostęp do dziennika żywieniowego w aplikacji mobilnej, dodawania pomiarów ciała w aplikacji, monitorowanie postępów na wykresach, zliczanie zjedzonych kalorii w aplikacji, zliczanie wypitej wody.

- c) **Premium+** - konsultacja dietetyczna + dopasowana dieta + wsparcie dietetyka przez chat w aplikacji mobilnej lub w wiadomości e-mail (preferowany kontakt zostanie ustalony) zawiera: spersonalizowaną 7 dniową dietę w aplikacji mobilnej oraz pliku pdf, brak produktów nielubianych i nietolerowanych, interaktywna lista zakupów w aplikacji, miary domowe, wydruk jadłospisu z aplikacji mobilnej.

Wsparcie dietetyka obejmuje:

- kontakt z dietetykiem na chacie w aplikacji mobilnej lub w wiadomości e-mail (dietetyk odpowie w ciągu 24h - dotyczy dni roboczych). W wyjątkowych, losowych

sytuacjach termin odpowiedzi może zostać wydłużony, Sprzedawca poinformuje Klienta o ewentualnych opóźnieniach. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmówienia kontaktu na chacie w przypadku dużej natarczywości Klienta.

- możliwość wymiany przez dietetyka posiłków na nowe do 5 posiłków w ciągu miesiąca. O chęci wymiany posiłków przez klienta należy poinformować w wiadomości w okresie trwania współpracy.

- analiza postępów przez dietetyka tylko w przypadku gdy Klient będzie wprowadzał postępy w aplikacji mobilnej

Konsultacja z dietetykiem (patrz KONSULTACJE DIETETYCZNE) telefoniczna lub video.

Na początku współpracy i po wypełnieniu i odesłaniu ankiety dietetycznej, dzienniczka żywieniowego (przesłanego przez Sprzedawcę w wiadomości e-mail) oraz wskazanych badań, odbędzie się konsultacja z dietetykiem w dogodny dla Ciebie sposób telefonicznie lub przez video rozmowę w ustalonym terminie. Podczas spotkania dietetyk omówi z Tobą stan zdrowia, cele dietetyczne, styl życia i preferencje żywieniowe. Konsultacja uszczegółowi informacje przez Ciebie przekazane w ankiecie przesłanej po zakupie pakietu współpracy.

W przypadku konsultacji wielomiesięcznej takie konsultacje będą odbywały się co miesiąc w ustalonym terminie, podczas których omówisz z dietetykiem dotychczasowe postępy i dalsze kroki działania.

Pakiet Premium+ zapewnia dostęp do dziennika żywieniowego w aplikacji mobilnej, dodawania pomiarów ciała w aplikacji, monitorowanie postępów na wykresach, zliczanie zjedzonych kalorii w aplikacji, zliczanie wypitej wody.

METODY PŁATNOŚCI

Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

- a) Przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy nr 16 1140 2004 0000 3202 7820 4125 w terminie 7 dni od dnia złożenia Zamówienia;
- b) Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Autopay.

Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

ZAWARCIE UMOWY

Do zawarcia umowy dochodzi wówczas, gdy:

- a) Klient dokonuje wyboru interesującego go produktu lub usługi z oferty Sprzedawcy, dodaje do koszyka a następnie finalizuje transakcję wypełniając formularz zamówienia oraz opłacając zamówienie. Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności przez Klienta;
- b) Klient akceptuje ofertę usługi lub produktu przedstawioną przez Sprzedawcę mailowo lub przez wiadomość prywatną (na przykład przesłaną przez Messengera lub DM). Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności przez Klienta.

Sprzedawca dostarcza drogą mailową Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy poprzez przesłanie Regulaminu gabinetu zapisanego w formie PDF, na podstawie którego doszło do zawarcia umowy - w rozsądnym czasie, jednak przed rozpoczęciem świadczenia usługi.

Sprzedawca dostarcza drogą mailową Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta potwierdzenie udzielonej przez niego zgody na dostarczenie Treści cyfrowych powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Sprzedawca realizuje złożone Zamówienie w następujących terminach:

- a) Przy **płatności online** dostęp do zakupionego Produktu w postaci pliku PDF lub Kursu online jest przyznawany automatycznie po autoryzacji płatności. Klient otrzymuje e-mail z linkiem do pobrania
- b) W przypadku **płatności tradycyjnej** dostęp do zakupionego Produktu jest nadawany maksymalnie w ciągu 7 dni kalendarzowych od zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy;
- c) W przypadku **realizacji Konsultacji dietetycznej lub terapii dietetycznej** umowa jest realizowana zgodnie z ustalonym z Klientem terminem indywidualnej konsultacji lub zgodnie z harmonogramem opublikowanym w ofercie, jednak nie może odbyć się później niż w terminie 1 miesiąca od zawarcia Umowy.

TREŚCI CYFROWE

Sprzedawca prowadzi sprzedaż Treści cyfrowych znajdujących się w jego ofercie, do których dostęp możliwy jest po dokonaniu zakupu, m.in.:

- a) E-booki;
- b) Checklisty i poradniki,
- c) Jadłospisy w formacie pdf.

Sprzedawca dostarcza Treści cyfrowe niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną z chwilą, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do niego lub jego pobranie, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.

Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowej, Konsument powinien wezwać go do dostarczenia. W przypadku braku dostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie – Konsument może odstąpić od umowy. Ciężar dowodu dostarczenia Produktu spoczywa na Sprzedawcy.

Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

- a) dostarczania Treści cyfrowej określonej w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
- b) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej i cel, w jakim jest wykorzystywany, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Produktu jednorazowo lub częściami.

Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę, wówczas Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- a) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
- b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

W przypadku gdy Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej w sposób ciągły, musi on pozostawać zgodny z Umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

KONSULTAJE DIETETYCZNE

Konsultacje dietetyczne stanowią usługę w rozumieniu art. 38 pkt 1 o prawach konsumenta. Opis, czas trwania i zakres konsultacji opisany jest szczegółowo w ofercie.

W ramach umowy zawartej Dietetyk dostarcza usługę w postaci zakupionych konsultacji indywidualnych, które odbywają się:

- a) za pośrednictwem urządzeń do porozumiewania się na odległość, tj. telefonu lub platformy Google Meet, Zoom, Clickmeeting, Skype, Microsoft Teams, WhatsApp lub innej analogicznej platformy do wideokonferencji;

W przypadku wystąpienia sytuacji losowych, które uniemożliwiają Klientowi udział w zaplanowanej konsultacji, informuje o tym fakcie Usługodawcę przed terminem Konsultacji jednak nie później niż 24 godziny przed terminem konsultacji. W takiej sytuacji może zostać ustalony nowy termin. W sytuacji, gdy Klient nie stawia się na umówioną konsultację bez uprzedniego powiadomienia, uznaje się, że usługa została wykonana, a wynagrodzenie należne Dietetykowi nie podlega zwrotowi.

Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, którzy zawarli umowę na odległość, mają prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia chyba, że wyrażą zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmują do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi przez Dietetyka tracą prawo odstąpienia od Umowy.

CZĘŚCIOWE WYKONANIE USŁUGI

Jeżeli Klient odstępuje od umowy po rozpoczęciu świadczenia usługi, ale przed jej pełnym wykonaniem, Dietetyk ma prawo do wynagrodzenia proporcjonalnego do zakresu wykonanej usługi.

PRZEDSPRZEDAŻ ORAZ AUTOMATYCZNE DOPASOWANIE CEN

Sprzedawca może prowadzić przedsprzedaż.

Przedsprzedaż umożliwia złożenie zamówienia i dokonanie zakupu przed premierą w specjalnej obniżonej cenie (przedsprzedażowa cena).

Termin oraz szczegóły przedsprzedaży znajdują się na karcie Produktu objętego przedsprzedażą. Przedsprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami, chyba że zostało to inaczej wskazane w opisie oferty przedsprzedażowej.

Zakupione podczas przedsprzedaży Produkty są realizowane w kolejności dokonanych zamówień, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu w zakresie kosztów, sposobu i terminu dostawy, chyba że inaczej zostało wskazane w ofercie przedsprzedażowej.

Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania przez Klientów decyzji.

REKLAMACJE

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową dostarczanego jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.

W przypadku stwierdzenia niezgodności produktu z umową Klient ma prawo złożyć reklamację. Reklamacje mogą być składane pisemnie lub drogą elektroniczną na adres Sprzedawcy. Zaleca się, aby w zgłoszeniu reklamacyjnym podać:

- a) imię, nazwisko, firma, NIP, adres do korespondencji i dane kontaktowe,
- b) informacje dotyczące daty zawarcia umowy wraz z potwierdzeniem jej zawarcia,
- c) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty niezgodności z umową,
- d) żądanie dotyczące sposobu rozpoznania reklamacji.

W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.

Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy:

- a) został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową, oraz
- b) wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili jego dostarczenia istniał w chwili ich dostarczenia.

Powyższe domniemanie nie ma zastosowania, jeżeli:

- a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy,
- b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Produktu z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

DOPROWADZENIE DO ZGODNOŚCI Z UMOWĄ

Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, w pierwszej kolejności Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową wówczas Przedsiębiorca:

- a) może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy,
- b) doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.

OBNIŻENIE CENY LUB ODSZTĄPIENIE OD UMOW

Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- a) doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
- b) przedsiębiorca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową,
- c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić do zgodności z Umową,
- d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z doprowadzenia do zgodności z Umową,

- e) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodny z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnych z Umową. Jeżeli Umowa stanowi, że Produkt jest dostarczany w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym pozostawał niezgodny z Umową.

WADA ISTOTNA

Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Produkt jest dostarczany w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności jest nieistotny.

REKLAMACJA USŁUGI

W przypadku niezgodności usługi dietetycznej z Umową Konsument składa reklamację, w której może żądać ponownego wykonania usługi zgodnie z Umową lub obniżenia ceny za usługę. Procedura reklamacyjna jest analogiczna, jak w przypadku reklamacji Produktu.

Postanowienia niniejszego rozdziału mają zastosowanie zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

Termin na odstąpienie od umowy wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy. Dla zachowania terminu na odstąpienie niezbędne jest wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem drogą elektroniczną na adres email sprzedawcy: dietetykdominikabajorek@gmail.com

Wyjątki od odstąpienia od umowy zostały opisane w odrębnym rozdziale Regulaminu pn. **WYJĄTKI OD ODSTĄPIENIA OD UMOWY.**

WYJĄTKI OD ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli spełnianie świadczenia w postaci dostarczania Treści cyfrowych rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią jego zgodą, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i Konsument przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał potwierdzenie otrzymania zgody, zgodnie z art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli:

- a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub
- b) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył go w tym terminie.

Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy.

Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

LICENCJA NA KORZYSTANIE Z TREŚCI CYFROWYCH

E-booki, gotowe jadłospisy lub inne treści cyfrowe stanowią utwór zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawa.

Z chwilą zakupu **e-booka, gotowych jadłospisów lub innych treści cyfrowych** udzielona zostaje licencja niewyłączna i nieprzenoszalna na czas nieokreślony.

Klient może korzystać na użytek prywatny lub w ramach prowadzonej działalności, w związku z którą dokonałeś zakupu zgodnie z jego przeznaczeniem.

Jednocześnie jest zobowiązany do przestrzegania warunków licencji, która nie obejmuje praw zależnych, a także prawa do sublicencji. Zakupiony Produkt nie może być przedmiotem odsprzedaży lub dystrybucji i sprzedaży handlowej.

Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:

- a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia produktu w całości lub w części w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek;
- b) wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub całości produktu;
- c) odpłatnego bądź nieodpłatnego rozpowszechniania produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- d) odpłatnego bądź nieodpłatnego rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie, w tym sprzedaży, użyczenia, najmu lub udostępniania w Internecie kursu online w całości lub w części;
- e) drukowania w całości lub w części produktu, z wyjątkiem drukowania na użytek własny, zgodny z warunkami licencji.

PRZECIWDZIAŁANIE NIELEGALNYM TREŚCIOM

Sprzedawca jest dostawcą usługi hostingu w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE – Akt o usługach cyfrowych (DSA).

PUNKT KONTAKTOWY

Sprzedawca wyznaczył adres e-mail: dominikabajorek88@gmail.com jako oficjalny punkt kontaktu, który służy do komunikacji z instytucjami publicznymi, takimi jak organy państw członkowskich, Komisja Europejska, Rada Usług Cyfrowych, jak również do kontaktu z użytkownikiem.

USŁUGA HOSTINGU

Sprzedawca udostępnia przestrzeń online, gdzie użytkownik może aktywnie publikować i dodawać własne treści (np. komentarze, opinie) i wchodzić w interakcje z innymi (polubienia, odpowiedzi, reakcje). Wszystko odbywa się w ramach funkcji danego portalu społecznościowego.

Sprzedawca dla ochrony użytkowników stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne. Regularnie monitoruje treści i w miarę możliwości technicznych usuwa nielegalne treści.

ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

Korzystając z serwisu i kanałów prowadzonych przez Sprzedawcę użytkownik zobowiązuje się do:

- a) przestrzegania Regulaminu,
- b) działania zgodnie z przepisami prawa, dobrymi obyczajami i szacunkiem dla innych,
- c) korzystania z Serwisu w sposób, który nie zakłóca jego działania ani nie szkodzi innym.

Użytkownik nie może zamieszczać nielegalnych treści ani treści, które naruszają zasady współzycia społecznego. Zakazane są treści, które:

- a) zawierają wulgaryzmy, hejt lub spam
- b) znieważają lub zniesławiają inne osoby lub grupy społeczne, zwłaszcza ze względu na płeć, orientację seksualną, narodowość, pochodzenie etniczne, rasę, religię lub światopogląd
- c) obrażają uczucia religijne lub dobre obyczaje
- d) promują działalność konkurencyjną wobec mojej
- e) naruszają prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej
- f) naruszają dobra osobiste innych osób (np. wizerunek, prywatność) są sprzeczne z zasadami uczciwej konkurencji
- g) nawołują do przemocy lub promują niebezpieczne zachowania
- h) zawierają treści dyskryminujące, szowinistyczne lub mizoginistyczne
- i) służą działaniom niezgodnym z prawem
- j) reklamują inne sklepy, serwisy czy profile w mediach społecznościowych – bez mojej zgody.

MODERACJA TREŚCI

Sprzedawca może moderować treści (np. komentarze, opinie) które są publikowane w Serwisie oraz na profilach w mediach społecznościowych. Oznacza to, że Sprzedawca ma prawo sprawdzać i usuwać treści, które są sprzeczne z prawem, naruszają zasady współżycia społecznego lub godzą w dobra innych użytkowników. Zanim jednak podejmie takie działania, może najpierw poprosić użytkownika o samodzielną reakcję.

ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI

Jeżeli użytkownik uważa, że w Serwisie lub na profilu w mediach społecznościowych prowadzonych przez Sprzedawcę znajdują się nielegalne treści może zgłosić wysyłając do Sprzedawcy maila.

Zgłoszenie nielegalnej treści powinno zawierać:

- a) link do zgłaszanej treści (np. posta, komentarza) umożliwiający identyfikację,
- b) powód zgłoszenia (dlaczego użytkownik uważa, że treść łamie prawo),
- c) dane kontaktowe osoby zgłaszającej (imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail).

Zgłoszenie jest rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia jego przesłania. O rozpatrzeniu osoba zgłaszająca dostaje informacje mailowo od Sprzedawcy. Jeżeli zgłaszający nie zgadza się z rozpatrzeniem (decyzją Sprzedawcy) może złożyć odwołanie w terminie 14 dni licząc od dnia, w którym otrzymał rozstrzygnięcie. Odwołanie należy złożyć mailowo na adres Sprzedawcy.

Odwołanie jest rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od jego złożenia. Rozpatrzenie odwołania jest ostateczne.

W przypadku stwierdzenia, że dany użytkownik publikuje nielegalne treści lub niezgodne z Regulaminem, Sprzedawca może podjąć odpowiednie działania, takie jak:

- a) ograniczenie widoczności danej treści,
- b) usunięcie treści z Serwisu lub profilu w mediach społecznościowych
- c) zablokowanie dostępu do treści (dla użytkownika lub innych osób),
- d) zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi – w całości lub części, jeśli naruszenie jest poważne lub się powtarza.

Jeśli istnieje podejrzenie popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu Sprzedawca niezwłocznie zgłasza to odpowiednim organom.

POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń i ma charakter dobrowolny.

Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z tego sposobu rozwiązywania sporu znajdziesz na stronach internetowych poszczególnych organów i instytucji:

- a) Urząd Konkurencji i Konsumentów <https://uokik.gov.pl/>
- b) powiatowi (miejscy) rzecznicy konsumentów,
- c) Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
- d) organizacje społeczne, do których zadań statutowych należy ochrona praw konsumentów.

DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności.

ZMIANA LUB AKTUALIZACJA REGULAMINU

Regulamin może być zmieniany lub aktualizowany, gdy jest to naprawdę konieczne bądź wymagają tego przepisy prawa. Taka sytuacja zachodzi między innymi wówczas, gdy:

- a) zmieniają się przepisy prawa, które wpływają na wzajemne prawa i obowiązki;
- b) pojawiają się wyroki sądów, decyzje urzędów lub zalecenia organów nadzorczych np. UODO, UOKIK co do kwestii opisanych w regulaminie,
- c) regulamin wymaga doprecyzowania lub uzupełnienia, jeżeli jakieś postanowienia są niejasne lub niezrozumiałe,
- d) dochodzi do zmiany form płatności, sposobu dokonywania zakupu lub zmian technologicznych,
- e) zmianie ulega zakres świadczonych usług przez Sprzedawcę lub forma prowadzonej działalności, która wpływa na postanowienia niniejszego regulaminu.

O zmianach Regulaminu Administrator informuje publikując treść na stronie internetowej w terminie nie później niż 7 dni przed dniem wejścia w życie zmienionych postanowień Regulaminu, wówczas Klient ma 7 dni od otrzymania zawiadomienia na wypowiedzenie umowy. Jeżeli tego nie uczyni obejmą go wprowadzone zmiany.

Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmienionych postanowień Regulaminu, znajduje zastosowanie Regulamin obowiązujący w chwili zawierania umowy.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Umowy zawierane są w języku polskim i na podstawie prawa polskiego.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzeniu o ochronie danych osobowych.

Regulamin w niniejszym brzmieniu (wersja 1) obowiązuje od dnia 29.01.2026

....., dnia

Dane Konsumenta

.....
.....

Numer zamówienia

Data odbioru zamówienia

Dane Sprzedawcy

.....
.....
.....

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy

nr zawartej dnia

dotyczącej następujących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej

.....
.....

Numer faktury:

Cena treści / usługi cyfrowej:

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie

..... złotych)

poprzez:

- przekaz pocztowy na

adres:.....

- na rachunek bankowy o numerze:

.....

dane posiadacza rachunku bankowego:

.....

.....

Data, podpis konsumenta

....., dnia

Dane Kupującego

.....
.....

Numer zamówienia

Data odbioru zamówienia

Dane Sprzedawcy

.....
.....
.....

Zgłoszenie niezgodności produktu z umową (reklamacja)

Zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu produkt pod nazwą
..... jest niezgodny z umową.

Niezgodność produktu z umową polega na
.....

Niezgodność towaru z umową została stwierdzona w dniu

Z uwagi na powyższe, stosownie do rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta żądam:

- doprowadzenia treści lub usługi cyfrowej do zgodności z umową
- obniżenia ceny o kwotę i zwrot na rachunek bankowy numer

Dane posiadacza rachunku bankowego:

.....

- odstępuję od umowy

Informacja o sposobie załatwienia reklamacji:

Klient wyraża zgodę na otrzymanie informacji o sposobie załatwienia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w formularzu adres mailowy.

.....
Data, podpis zgłaszającego reklamację

....., dnia

Dane Kupującego

.....
.....

Data usługi

Dane sprzedawcy

.....
.....
.....

Zgłoszenie niezgodności usługi z umową (reklamacja)

Niniejszym, zawiadamiam, że usługa dietetyczna zawarta na podstawie Umowy z dnia została moim zdaniem wykonana nieprawidłowo.

Niewłaściwość wykonanej usługi polega na

.....
.....

Mając na uwadze powyższe, wnoszę o:

- ponowne wykonanie usługi zgodnie z Umową
- obniżenie ceny w kwocie (jeżeli wykonanie umowy jest niemożliwe) oraz zwrot na mój numer konta

Informacja o sposobie załatwienia reklamacji:

Klient wyraża zgodę na otrzymanie informacji o sposobie załatwienia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w formularzu adres mailowy.

.....
Data, podpis zgłaszającego reklamację